

Triboo, ricavi a 48,3 mln

LINK: <https://www.lamescolanza.com/2022/09/19/triboo-ricavi-a-483-mln/>



Triboo, ricavi a 48,3 mln 19 Settembre 2022 Il Consiglio di Amministrazione di **Triboo** S.p.A. ("**Triboo**" o "Società"), Gruppo attivo nel settore **digitale** e quotato su Euronext Milan, sotto la Presidenza di **Riccardo Maria Monti**, nella foto, ha esaminato e approvato la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS. "Grazie al grande lavoro dei nostri collaboratori ed ai significativi investimenti per il nostro sviluppo, **Triboo** si conferma quale leader nel settore **digitale**, mettendo sempre al centro del proprio lavoro il cliente ed il benessere dei propri dipendenti" - commenta **Riccardo Maria Monti** Presidente del Consiglio di Amministrazione di **Triboo** S.p.A. "In un contesto macroeconomico di eccezionale difficoltà i numeri dimostrano la nostra resilienza e la capacità del Gruppo di continuare ad operare e

crescere in modo sostenibile e redditizio." Nel corso del primo semestre del 2022, **Triboo** ha continuato nel suo percorso di crescita, sia in termini di ricavi che di marginalità, a conferma dell'unicità dell'offerta attraverso la quale il Gruppo è in grado di presentarsi sul mercato. I ricavi consolidati al 30 giugno 2022 sono pari a 48,3 milioni di euro, in crescita del 5,1% rispetto ai 45,9 milioni di euro del primo semestre dello scorso esercizio, grazie anche alla decisa ripresa dei settori **Media** e Advertising, maggiormente impattati dagli effetti derivanti dall'emergenza sanitaria Covid-19 nei precedenti esercizi. Anche in termini di marginalità, il Gruppo chiude il primo semestre del 2022 con un risultato in crescita rispetto al semestre di confronto; complessivamente l'EBITDA si attesta a 6,4 milioni di euro (rispetto a 6,3 milioni di euro del primo semestre 2021), mentre l'EBITDA adjusted registra una

crescita del 4,6% (6,6 milioni di euro al 30 giugno 2022, rispetto a 6,3 milioni di euro nel semestre di confronto). A livello di singole Divisioni, la divisione **Digitale** registra ricavi pari a 36,9 milioni di euro con un EBITDA pari a 4,7 milioni di euro, mentre la divisione **Media** chiude i primi sei mesi dell'anno con ricavi pari a 11,6 milioni di euro con una marginalità pari a 1,8 milioni di euro.